รายงานผลการดำเนินงานการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม ประจำไตรมาสที่ ๑
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
หน่วยงาน สำนักงานพาณิชย์จังหวัดศรีสะเกษ

ภารกิจ/กระบวนงาน/โครงการ	ผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับการมีส่วนร่วม	การดำเนินงาน	หมายเหตุ
กิจกรรม เชื่อมโยงตลาดหอมแดงศรีสะเกษ สู่ผู้บริโภค ปีการผลิต ๒๕๖๗/๖๘	๑. กลุ่มเกษตรกร เกษตรกรผู้ปลูกหอมแดง จังหวัดศรีสะเกษ ๒. ผู้ประกอบการหอมแดง ๓. ภาครัฐ ๔. ภาคเอกชน	๔ ๓ ๒ ๑	<u>ระดับ ๑ การให้ข้อมูล</u> สำนักงานพาณิชย์จังหวัดศรีสะเกษ ได้ดำเนินการจัดทำข้อมูลและดำเนินการเปิดเผยข้อมูลบนเว็บไซต์ของส่วนราชการ มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เพื่อให้ประชาชน และผู้ที่เกี่ยวข้องได้ รับทราบ หรือนำไปใช้ประโยชน์ โดยเฉพาะสถานการณ์การผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดศรีสะเกษ อาทิเช่น หอมแดง ข้าว มันสำปะหลัง ซึ่งในส่วนสินค้าหอมแดง สำนักงานฯ ได้ดำเนินการติดตามข้อมูลการผลิต การตลาด และสรุปข้อมูลนำมาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สถานการณ์การผลิตและการตลาดเป็นประจำทุกสัปดาห์ ตั้งแต่เริ่มต้นฤดูการผลิต ผ่านทางเว็บไซต์สำนักงานพาณิชย์จังหวัดศรีสะเกษ Facebook : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดศรีสะเกษ รวมถึง การลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลแก่ผู้ประกอบการและเกษตรกรโดยตรง การสรุปข้อมูลและรายงานสถานการณ์ด้านการผลิต การตลาด ให้ผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์และผู้ว่าราชการจังหวัดศรีสะเกษทราบอย่างต่อเนื่อง <u>ระดับ ๒ การปรึกษาหารือ</u> สำนักงานพาณิชย์จังหวัดศรีสะเกษ ได้ดำเนินการจัดประชุมคณะทำงานด้านการตลาดระดับจังหวัด (เซลล์แมนจังหวัด) และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ และเกษตรกรผู้ปลูกหอมแดง จังหวัดศรีสะเกษ รวมถึงนำรายละเอียดการดำเนินกิจกรรม ร่วมประชุมบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนวาระจังหวัดศรีสะเกษ ประเด็นเกษตรบูรณาการสินค้าหอมแดงศรีสะเกษ เพื่อหารือ แลกเปลี่ยนแนวความคิดเห็น และเสนอแนะแนวทางการดำเนินการกิจกรรมเชื่อมโยงตลาดหอมแดงศรีสะเกษ สู่ผู้บริโภคจังหวัดปลายทาง	

ภารกิจ/กระบวนงาน/โครงการ	ผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับการมีส่วนร่วม	การดำเนินงาน	หมายเหตุ
			<u>ระดับ ๓ การเข้ามามีบทบาท</u> ในการจัดประชุมของคณะทำงานด้านการตลาดระดับจังหวัด (เซลล์แมนจังหวัด) หรือการเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง ได้เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเสนอแนะความคิดเห็น เพื่อแก้ไขปัญหา และเสนอแนวทางการส่งเสริมด้านการตลาด สินค้าของจังหวัดศรีสะเกษ รวมถึง ได้มีการลงพื้นที่เพื่อรับทราบปัญหาของเกษตรกร และผู้ประกอบการสินค้าหอมแดงและกระเทียมศรีสะเกษอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งดำเนินการจัดทำระบบควบคุมคุณภาพเพื่อให้สินค้ามีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค กระตุ้นการมีส่วนร่วมของเกษตรกรและการตระหนักถึงความสำคัญของการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพ มาตรฐาน <u>ระดับ ๔ ความร่วมมือ</u> ตามที่มีคำสั่งกระทรวงพาณิชย์ ที่ ๘๔๔/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๖๓ แต่งตั้ง คณะทำงานด้านการตลาดระดับจังหวัด (เซลล์แมนจังหวัด) และจังหวัดศรีสะเกษ มีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนวาระจังหวัดศรีสะเกษ ประเด็นเกษตรบูรการ สินค้าหอมแดงศรีสะเกษ เพื่อเป็นศูนย์กลางแลกเปลี่ยนความคิดเห็น แก้ปัญหา และดำเนินงานด้านการค้าและการตลาดสินค้าเกษตรของจังหวัด ในการดำเนินกิจกรรมได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และเกษตรกร โดยเฉพาะตลาดปลายทางที่สั่งซื้อสินค้าหอมแดงกระจายสู่ผู้บริโภค ทำให้สามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกหอมแดงของจังหวัดศรีสะเกษ ในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดเป็นจำนวนมาก	

ภารกิจ/กระบวนงาน/โครงการ	ผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับการมีส่วนร่วม	การดำเนินงาน	หมายเหตุ
			ผลการดำเนินงาน จากการที่สำนักงานฯ บูรณาการร่วมกับกรมการค้าภายในและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องขับเคลื่อนกิจกรรมเชื่อมโยงตลาดหอมแดงศรีสะเกษสู่ผู้บริโภคจังหวัดปลายทาง โดยดำเนินการในช่วงเดือนธันวาคม ๒๕๖๗ - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ส่งมอบแล้วจำนวน ๔ ครั้ง ปริมาณรวม ๑๒๐,๙๓๑ กิโลกรัม มูลค่ารวม ๔๒๙,๓๓๕ บาท เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นการบริโภคหอมแดง ซึ่งเป็นหนึ่งในพืชเศรษฐกิจสำคัญของจังหวัดศรีสะเกษ เพิ่มยอดขายให้กับเกษตรกร รวมถึงกระจายผลผลิตออกนอกพื้นที่ในช่วงที่ผลิตผลิตออกสู่ตลาดมาก	

ที่มา : ข้อมูลจาก นางสาวจันทร เหล่าเลิศ ตำแหน่งนักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน สำนักงานพาณิชย์จังหวัดศรีสะเกษ

รูปภาพการดำเนินกิจกรรม
เชื่อมโยงหอมแดงศรีสะเกษสู่ผู้บริโภค ปีการผลิต ๒๕๖๗/๖๘













