รายงานผลการดำเนินงานการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม ประจำไตรมาสที่ ๒

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

หน่วยงาน สำนักงานพาณิชย์จังหวัดศรีสะเกษ

ภารกิจ/กระบวนงาน/โครงการ	ผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับการมีส่วนร่วม	การดำเนินงาน	หมายเหตุ
กิจกรรม การส่งเสริมการตลาดหอมแดงจังหวัดศรีสะเกษ ปีการผลิต ๒๕๖๘/๖๙	๑. เกษตรกร ผู้ประกอบการในจังหวัดศรีสะเกษ ๒. ภาครัฐ ๓. ภาคเอกชน ๔. ประชาชนทั่วไป	๔ ๓ ๒ ๑	ระดับ ๑ การให้ข้อมูล ดำเนินการให้ข้อมูลการดำเนินกิจกรม/โครงการ ดังนี้ ๑. ดำเนินการจัดทำข้อมูลและดำเนินการเปิดเผยข้อมูลบนเว็บไซต์ของส่วนราชการ โดยเฉพาะสถานการณ์การผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดศรีสะเกษ และรายงานสถานการณ์ด้านการผลิต การตลาด ให้ผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์และจังหวัดศรีสะเกษทราบอย่างต่อเนื่อง ๒. มีหนังสือแจ้งอำเภอที่เกี่ยวข้อง ในพื้นที่จังหวัดศรีสะเกษ เพื่อแจ้งการดำเนินโครงการ และเตรียมความพร้อมในการดำเนินกิจกรรม ๓. มีหนังสือแจ้งสำนักงานพาณิชย์จังหวัด เป้าหมาย ๖๕ จังหวัด (ยกเว้น กทม. และ ๑๒ จังหวัดแหล่งผลิต) ๔. การประชาสัมพันธ์รับสมัครผู้ประกอบการ เข้าร่วมโครงการ และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และประชาสัมพันธ์แผนการดำเนินกิจกรรม/โครงการฯ ผ่านสถานีวิทยุ สวท.ศรีสะเกษ และผ่านสื่อโซเชียลต่าง ๆ เช่น เพจเฟสบุ๊ค กลุ่มไลน์เครือข่าย รวมถึงสื่อของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด เป็นต้น ระดับ ๒ การปรึกษาหารือ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดศรีสะเกษ ได้ดำเนินการประชุมร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ และเอกชนจังหวัดศรีสะเกษ เพื่อหารือแลกเปลี่ยนแนวความคิดเห็น และรับฟังข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินกิจกรรม รวมถึงมีช่องทางรับฟังความคิดเห็นของประชาชนและผู้เกี่ยวข้อง ผ่านเว็บไซต์สำนักงานฯ เพจเฟสบุ๊ค สำนักงานพาณิชย์จังหวัดศรีสะเกษ รวมถึง QR-Code หน้าจุดให้บริการประชาชน	

ภารกิจ/กระบวนงาน/โครงการ	ผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับการมีส่วนร่วม	การดำเนินงาน	หมายเหตุ
			<u>ระดับ ๓ การเข้ามามีบทบาท</u> ในการจัดกิจกรรมฯ ได้เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเสนอแนะความคิดเห็น เพื่อแก้ไขปัญหา และเสนอแนวทาง ดังนี้ ๑. จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่จังหวัดศรีสะเกษ การประชุมพาณิชย์จังหวัด เพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินงาน และสร้างความเข้าใจในแนวทางการบริหารจัดการโครงการ ๒. ลงพื้นที่ เพื่อพบปะผู้ประกอบการ และมีการรับฟังความคิดเห็น ความต้องการของประชาชนในพื้นที่เพื่อนำมาปรับให้การดำเนินโครงการมีความเหมาะสม <u>ระดับ ๔ ความร่วมมือ</u> ๑. จังหวัดศรีสะเกษ มีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนวาระจังหวัดศรีสะเกษ ประเด็นเกษตรบูรการ สินค้าหอมแดงศรีสะเกษ เพื่อเป็นศูนย์กลางแลกเปลี่ยนความคิดเห็น แก้ปัญหา และดำเนินงานด้านการค้าและการตลาดสินค้าเกษตรสำคัญของจังหวัด ๒. จังหวัดศรีสะเกษ มีคำสั่งคณะกรรมการเพื่อแก้ไขปัญหาเกษตรกรอันเนื่องมาจากผลิตผลการเกษตรระดับจังหวัด (คพจ.) จังหวัดศรีสะเกษ ในการดำเนินกิจกรรมได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ เกษตรกร ทำให้สามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกหอมแดงของจังหวัดศรีสะเกษกระจายสินค้าออกนอกแหล่งผลิตในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดเป็นจำนวนมากได้ตามแผนที่กำหนดไว้	

ภารกิจ/กระบวนงาน/โครงการ	ผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับการมีส่วนร่วม	การดำเนินงาน	หมายเหตุ
			ผลการดำเนินงาน สำนักงานพาณิชย์จังหวัดศรีสะเกษ ร่วมกับกรมการค้าภายใน ดำเนินการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ และสำนักงานพาณิชย์จังหวัดขับเคลื่อนการส่งเสริมตลาดหอมแดงศรีสะเกษ ในปีการผลิต ๒๕๖๘/๖๙ ดังนี้ ๑) ดำเนินโครงการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกหอมแดงจังหวัดศรีสะเกษ ปีการผลิต ๒๕๖๘/๖๙ (สนับสนุนการกระจายผลผลิตหอมแดงออกนอกแหล่งผลิต) ภายใต้โครงการบริหารจัดการและส่งเสริมการตลาดพืชหัว ปี ๒๕๖๙ ปริมาณเป้าหมาย ๕๐๐ ตัน วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) เพื่อเป็นค่าบริหารจัดการ กิโลกรัมละ ๓ บาท มีผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑๖ ราย มีการรับซื้อผลผลิตหอมแดงสด ในราคาตามประกาศคณะทำงานฯ ราคาไม่ต่ำกว่ากิโลกรัมละ ๑๑ บาท ปริมาณ ๓๔๐.๑๗๕ ตัน (หอมสด) และได้มีการกระจายหอมแห้งออกนอกแหล่งผลิตแล้ว จำนวน ๑๐๙.๐๒๐ ตัน ๒) ดำเนินโครงการเพิ่มช่องทางการตลาดหอมแดงจังหวัดศรีสะเกษ ปีการผลิต ๒๕๖๘/๖๙ โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑ ราย คือ ห้างหุ้นส่วนจำกัด สยาม แอลเค อินเตอร์เนชั่นแนล ได้รับซื้อหอมแดงสด ปริมาณ ๑๗๓.๘๗๕ ตัน และส่งออกจำนวน ๙๖.๘๐ ตัน โดยมีระยะเวลารับซื้อ ระหว่างวันที่ ๗ – ๒๑ มกราคม ๒๕๖๙ และระยะเวลาส่งออก ระหว่างวันที่ ๒๑ มกราคม – ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ ปริมาณส่งออกเป้าหมาย ๓,๐๐๐ ตัน (คิดเป็น ๕,๐๐๐ ตัน หอมแดงสด)	

ภารกิจ/กระบวนงาน/โครงการ	ผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับการมีส่วนร่วม	การดำเนินงาน	หมายเหตุ
			๓) ดำเนินกิจกรรมการกระจายหอมแดงจังหวัดศรีสะเกษ ภายใต้โครงการเพิ่มช่องทางการตลาดหอมแดงจังหวัดศรีสะเกษ ปีการผลิต ๒๕๖๘/๖๙ โดยกรมการค้าภายในสนับสนุนงบประมาณเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการต้นทาง (ค่าขนส่งหอมแดงไปยังจังหวัดปลายทาง) โดยมีเป้าหมายทั้งประเทศ ๖๕ จังหวัด (ยกเว้น กทม. และ ๑๒ จังหวัดแหล่งผลิต) เริ่มดำเนินการกระจายผลผลิตหอมแดงจากกลุ่มเกษตรกรจังหวัดศรีสะเกษ ไปยังสำนักงานพาณิชย์จังหวัดปลายทาง ๕๘ จังหวัด ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ ๒๕ มกราคม - ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ ปริมาณรวม ๕๒.๕๒๕ ตัน มูลค่า ๑,๙๑๔,๓๗๕ บาท ๔) ดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ “สื่อรักด้วยใจ รักใครให้หอมแดงศรีสะเกษ” ปี ๒๕๖๙ โดยมีการสั่งซื้อชุดสื่อรัก จำนวน ๒๙๕ ชุด มูลค่า ๒๑,๔๓๕ บาท ๕) ดำเนินการเชื่อมโยงกระจายผลผลิตหอมแดง โดยการใช้ “ตลาดข้อตกลง” เมื่อวันที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๙ ณ โรงแรมแกลแลอรี่ ดีไซน์ อำเภอเมืองศรีสะเกษ จังหวัดศรีสะเกษ ซึ่งเป็นกลไกหนึ่งในการเชื่อมโยงซื้อขายล่วงหน้าระหว่างเกษตรกรกับผู้ประกอบการ โดยนำผู้ประกอบการห้างค้าส่ง–ค้าปลีก ผู้รวบรวม ผู้ส่งออก และโรงงานแปรรูป เข้าร่วมเจรจาซื้อขายและทำข้อตกลงกับกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกหอมแดงในจังหวัดศรีสะเกษ จำนวน ๑๒ กลุ่ม มีการตกลงซื้อขายหอมแดงคุณภาพดีจากจังหวัดศรีสะเกษ รวมปริมาณทั้งสิ้นกว่า ๑,๕๐๐ ตัน คิดเป็นมูลค่ารวมกว่า ๕๐ ล้านบาท	

ที่มา : ข้อมูลจาก นางสาวจันทร เหล่าเลิศ ตำแหน่ง นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน สำนักงานพาณิชย์จังหวัดศรีสะเกษ

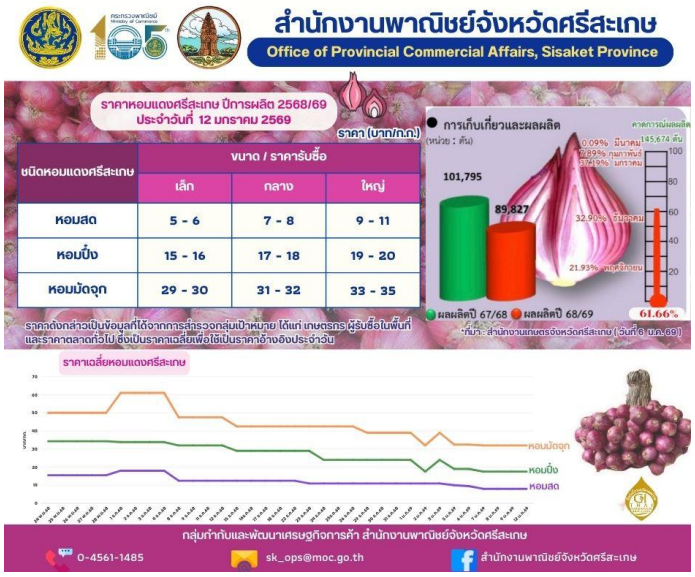
รูปภาพการดำเนินกิจกรรม

<u>กิจกรรม</u> การส่งเสริมการตลาดหอมแดงจังหวัดศรีสะเกษ ปีการผลิต ๒๕๖๘/๖๙













รูปภาพการดำเนินกิจกรรม

<u>กิจกรรม</u> การส่งเสริมการตลาดหอมแดงจังหวัดศรีสะเกษ ปีการผลิต ๒๕๖๘/๖๙





