

รายงานผลการดำเนินงานการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม ประจำปี ๒๕๖๗

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

หน่วยงาน สำนักงานพาณิชย์จังหวัดศรีสะเกษ

ภารกิจ/กระบวนการ/โครงการ	ผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับการมีส่วนร่วม	การดำเนินงาน	หมายเหตุ
<p>กิจกรรม เชื่อมโยงตลาดหอมแดง ศรีสะเกษ สู่อู่บริโภคจังหวัดปลายทาง (สำนักงานพาณิชย์จังหวัดและหน่วยงานภาคีเครือข่าย)</p>	<p>๑. กลุ่มเกษตรกร เกษตรกรผู้ปลูกหอมแดง จังหวัดศรีสะเกษ ๒. ผู้ประกอบการหอมแดง ๓. ภาครัฐ ๔. ภาคเอกชน</p>	<p>๔ ๓ ๒ ๑</p>	<p><u>ระดับ ๑ การให้ข้อมูล</u> สำนักงานพาณิชย์จังหวัดศรีสะเกษ ได้ดำเนินการจัดทำข้อมูลและดำเนินการเปิดเผยข้อมูลบนเว็บไซต์ของส่วนราชการ มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เพื่อให้ประชาชน และผู้ที่เกี่ยวข้องได้ รับทราบ หรือนำไปใช้ประโยชน์ โดยเฉพาะสถานการณ์การผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดศรีสะเกษ อาทิเช่น หอมแดง ข้าว มันสำปะหลัง ซึ่งในส่วนสินค้าหอมแดง สำนักงานฯ ได้ดำเนินการติดตามข้อมูลการผลิต การตลาด และสรุปข้อมูลนำมาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สถานการณ์การผลิตและการตลาดเป็นประจำทุกสัปดาห์ ตั้งแต่เริ่มต้นฤดูกาลผลิต ผ่านทางเว็บไซต์สำนักงานพาณิชย์จังหวัดศรีสะเกษ Facebook : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดศรีสะเกษ รวมถึง การลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลแก่ผู้ประกอบการและเกษตรกรโดยตรง การสรุปข้อมูลและรายงานสถานการณ์ด้านการผลิต การตลาด ให้ผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์และผู้ว่าราชการจังหวัดศรีสะเกษทราบอย่างต่อเนื่อง</p> <p><u>ระดับ ๒ การปรึกษาหารือ</u> สำนักงานพาณิชย์จังหวัดศรีสะเกษ ได้ดำเนินการจัดประชุมคณะทำงานด้านการตลาดระดับจังหวัด (เซลล์แมนจังหวัด) และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ และเกษตรกรผู้ปลูกหอมแดง จังหวัดศรีสะเกษ รวมถึงนำรายละเอียดการดำเนินกิจกรรม ร่วมประชุมบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนวาระจังหวัดศรีสะเกษ ประเด็นเกษตรบูรณาการสินค้าหอมแดงศรีสะเกษ เพื่อหารือ แลกเปลี่ยนแนวความคิดเห็น และเสนอแนะแนวทางการดำเนินการกิจกรรมเชื่อมโยงตลาดหอมแดงศรีสะเกษ สู่อู่บริโภคจังหวัดปลายทาง</p>	

ภารกิจ/กระบวนงาน/โครงการ	ผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับการมีส่วนร่วม	การดำเนินงาน	หมายเหตุ
			<p><u>ระดับ ๓ การเข้ามามีบทบาท</u></p> <p>ในการจัดประชุมของคณะทำงานด้านการตลาดระดับจังหวัด (เซลล์แมนจังหวัด) หรือการเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง ได้เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเสนอแนะความคิดเห็น เพื่อแก้ไขปัญหา และเสนอแนวทางการส่งเสริมด้านการตลาด สินค้าของจังหวัดศรีสะเกษ รวมถึง ได้มีการลงพื้นที่เพื่อรับทราบปัญหาของเกษตรกร และผู้ประกอบการสินค้าหอมแดง และกระเทียมศรีสะเกษอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งดำเนินการจัดทำระบบควบคุมคุณภาพเพื่อให้สินค้ามีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค</p> <p><u>ระดับ ๔ ความร่วมมือ</u></p> <p>ตามที่มีคำสั่งกระทรวงพาณิชย์ ที่ ๘๔๔/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๖๓ แต่งตั้ง คณะทำงานด้านการตลาดระดับจังหวัด (เซลล์แมนจังหวัด) และจังหวัดศรีสะเกษ มีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนวาระจังหวัดศรีสะเกษ ประเด็นเกษตรบูรณาการ สินค้าหอมแดงศรีสะเกษ เพื่อเป็นศูนย์กลางแลกเปลี่ยนความคิดเห็น แก้ปัญหา และดำเนินงานด้านการค้าและการตลาดสินค้าเกษตรของจังหวัด</p> <p>ในการดำเนินกิจกรรมได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และเกษตรกร โดยเฉพาะสำนักงานพาณิชย์จังหวัดปลายทางที่สั่งซื้อสินค้าหอมแดงกระจายสู่ผู้บริโภค ทำให้สามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกหอมแดงของจังหวัดศรีสะเกษ ในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดเป็นจำนวนมาก</p>	

ภารกิจ/กระบวนงาน/โครงการ	ผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับการมีส่วนร่วม	การดำเนินงาน	หมายเหตุ
			<p><u>ผลการดำเนินงาน</u></p> <p>จากการที่สำนักงานฯ บูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ขับเคลื่อนกิจกรรมเชื่อมโยงตลาดหอมแดงศรีสะเกษ สู่อู่บริโภคจังหวัดปลายทาง (สำนักงานพาณิชย์จังหวัดและหน่วยงานภาคีเครือข่าย) เป็น การสร้างการรับรู้และกระตุ้นการบริโภคหอมแดง ซึ่งเป็นหนึ่งในพืชเศรษฐกิจสำคัญของจังหวัดศรีสะเกษ เพิ่มยอดขายให้กับเกษตรกร โดยผล การจัดกิจกรรมมีปริมาณการจำหน่ายทั้งสิ้น ๕๕.๔๗ ตัน มูลค่ารวม ๒,๐๐๔,๖๓๐ บาท โดยมีการเชื่อมโยงกระจายผลผลิตหอมแดงศรีสะเกษ ไป ๔๙ จังหวัดทั่วประเทศ และผ่านภาคีเครือข่ายอีกหลายหน่วยงาน</p>	

ที่มา : ข้อมูลจาก นางสาวจันทร์ เหล่าเลิศ ตำแหน่งนักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน สำนักงานพาณิชย์จังหวัดศรีสะเกษ

รูปภาพการดำเนินกิจกรรม

เชื่อมโยงตลาดหอมแดงศรีสะเกษ สู้ผู้บริโภคจังหวัดปลายทาง (สำนักงานพาณิชย์จังหวัดและหน่วยงานภาคีเครือข่าย)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗



กิจกรรมประชาสัมพันธ์ และเพิ่มช่องทางทางการตลาด

2.1 การเชื่อมโยงตลาดหอมแดงศรีสะเกษ ปีการผลิต 2566/67

การเชื่อมโยงตลาดหอมแดงศรีสะเกษ ปีการผลิต 2566/67

สู้ผู้บริโภคจังหวัดปลายทาง
(สนง.พาณิชย์จังหวัดทั่วประเทศ
และหน่วยงานภาคีเครือข่าย)

ระหว่างวันที่ 8 มกราคม - 1 กุมภาพันธ์ 2567

ปริมาณรวม 55.47 ตัน

มูลค่าการจำหน่ายรวม 2,004,630 บาท



เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน
พิษณุโลก ตาก นครสวรรค์
กำแพงเพชร พิจิตร อุทัยธานี

เลยหนองคาย
หนองบัวลำภู
ขอนแก่น
ร้อยเอ็ด
กาฬสินธุ์
มหาสารคาม

อยุธยา สระบุรี สิงห์บุรี
อ่างทอง ชัยนาท ลพบุรี
นครปฐม ปทุมธานี นนทบุรี
สมุทรปราการ สมุทรสาคร
ชลบุรี ฉะเชิงเทรา สมุทรสงคราม เพชรบุรี
สระแก้ว ปราจีนบุรี ประจวบคีรีขันธ์
นครนายก

สงขลา ชุมพร สุราษฎร์ธานี
นครศรีธรรมราช พัทลุง กระบี่ พังงา
ตรัง สตูล ภูเก็ต ยะลา ปัตตานี นราธิวาส

หน่วยงานภาคีเครือข่ายอื่น
ได้แก่ กองทัพภาคที่ 2 ค่ายสุรนารี จังหวัดนครราชสีมา, สหกรณ์จังหวัดพัทลุง,
สภาเกษตรกรจังหวัดนครสวรรค์ และผู้ประกอบการอื่นๆ

